

CANON CAPTURA LA CIUDAD CON SUS NUEVOS PRODUCTOS DE CONSUMO.

*** Canon Mexicana realiza un "safari" fotográfico para presentar sus nuevos productos de consumo.*

** Con esta interacción Canon refuerza su posición como líder global en innovaciones de productos de imagen, al brindar a sus clientes la oportunidad de usar sus equipos más recientes.*

México, D.F., 3 de marzo de 2011. Canon Mexicana empresa líder en solución de imagen, lanzó durante un "safari" fotográfico su nueva línea de productos de consumo, con el propósito de que sus clientes, invitados especiales y medios de comunicación, vivan la esencia de la fotografía, video e impresión con los nuevos equipos que ha desarrollado la Compañía, con la más alta calidad de imagen e innovación tecnológica.

El portafolio de lanzamiento está compuesto por 29 novedosos productos, destacando: cámaras fotográficas digitales compactas y semiprofesionales tipo Réflex, videocámaras de consumo y profesionales, y en materia de equipos de oficina a través de su oferta en impresoras, así como multifuncionales.

Dentro del "safari" se presentaron los nuevos equipos PowerShot que cuentan con nuevas innovaciones como el **Sistema HS** que captura píxeles de más alta calidad con mejor luz y color (no importa la cantidad de píxeles sino la calidad de ellos) incluso en condiciones de poca luz, su **modo ráfaga de disparo a alta velocidad** que posibilita tomar videos en súper cámara lenta, así como la inclusión de un **sistema GPS** que permite tener la ubicación del lugar donde se realizaron las tomas.

Los nuevos productos PowerShot son:

- PowerShot A1200
- PowerShot A800
- PowerShot A2200
- PowerShot A3300 IS
- PowerShot ELPH 100 HS
- PowerShot ELPH 300 HS.
- PowerShot ELPH 500 HS
- PowerShot SX230 HS.

En lo que se refiere a cámaras semiprofesionales tipo Réflex fue con los modelos **EOS Rebel T3** y **EOS Rebel T3i** que Canon mostró a los asistentes, su vanguardia en la evolución de estos productos, la EOS Rebel T3i cuenta con nuevas tecnologías como el sensor CMOS de 18.0 megapíxeles de alta calidad y sensibilidad, además de un procesador de imagen DIGIC 4. Juntos ofrecen un análisis de la escena más precisa, este equipo es capaz de grabar video en resolución Full HD.



Comunicado de Prensa

Entre las innovaciones destacan la guía de características de descripción de las funciones señaladas, así como la Escena Auto Inteligente que detecta rostros, colores, brillo, movimiento, cambio, el contraste, etcétera. Incluye además fondos musicales para video snapshot (5 tonos incorporados y posibilidad de descargar a través del EOS Utility).

En su afán de consolidarse en el mercado de solución de imágenes, Canon presentó tres nuevas videocámaras profesionales; la **XA10**, **XF105** y **XF100**, que ofrecen un nuevo sensor de imagen el cual permite grabar videos en máxima calidad de imagen superior gracias al incremento del tamaño de pixel, lo que permite una claridad y definición absoluta. Con el procesador DiGiC DV III se obtiene un color excepcional, amplio rango dinámico y bajo ruido, además, ayuda a reducir la generación de calor y a extender la vida útil de la batería.

También Canon Mexicana introdujo sus nuevos productos para oficina, hogar o negocio. La impresora **PIXMA iX6510** permite crear plantillas de diseño e imprimir hasta un tamaño de papel A3 (poco más de doble carta). Además lanza equipos multifuncionales (impresora, escáner y copiadora) con fax, con los nuevos modelos **PIXMA MX360**, **MX420** y **MX410**, que permiten imprimir los momentos favoritos desde películas HD o Full HD, además de contar con un manejo intuitivo y sencillo para hacer copias o impresión de fotografías.

Otras de las innovaciones expuestas durante el evento son los nuevos multifuncionales láser **imageCLASS MF4450** y la **imageCLASS MF4570dn** con opciones dúplex en impresora, copiadora y recepción de fax, rápida impresión láser de 26 ppm/cpm., escáner a color de hasta 9600 dpi con 600 dpi de resolución óptica, fax con velocidad Súper G3 de 33.6 Kbps con memoria para 256 páginas.

Para finalizar con el lanzamiento de novedades de producto, Canon mostró sus 10 nuevos integrantes de la línea de videocámaras VIXIA con los modelos: **FS40**, **FS400**, **HFR21**, **HFR20**, **HFR200**, **HFM41**, **HFM40**, **HFM400**, **HFS30** y **HFG10**. Estos equipos cuentan con tecnología de Estabilizador de Imagen mucho más poderoso. El rango de movimiento del cambio de lentes se ha ampliado al máximo rango de movimiento, compensando el movimiento de la cámara al momento de grabar al ir caminando, generando una grabación con imagen estable más fácil de apreciar.

Dentro de las innovaciones se encuentran el **Modo de Escena Nocturna** que previene el exceso de corrección de brillo para producir finos detalles de la oscuridad sin puntos negros en condiciones de bajo ruido. También suprime la quema en zonas localizadas de brillo, como las luces de la calle.

“La preocupación de Canon por sus usuarios finales consiste en anticipar sus necesidades de servicio al desarrollar equipos superiores de la mejor calidad y a precios competitivos, todo esto mediante la respuesta constante de sus expectativas, enfrentando así desafíos permanentes por alcanzarlas. Por ello es un orgullo presentar nuestra nueva gama de soluciones a través de una actividad que permita interactuar a nuestros clientes, invitados especiales y medios a que conozcan las nuevas soluciones que ofrece la compañía” mencionó Jorge Huerta, Gerente de Mercadotecnia de Consumo de Canon Mexicana.



Comunicado de Prensa

Acerca de Canon®

Fundada en 1933 en Japón, Canon se convierte en marca registrada en 1935 y en México inicia operaciones en el año 1978.

Canon es líder mundial en la industria de sistemas de imágenes y soluciones. En México, el giro corporativo comprende la importación, comercialización y servicio de instalación, reparación y mantenimiento de equipos para oficina, (copiadoras, facsímiles, calculadoras, impresoras, escáneres, periféricos, micrográficos, multifuncionales); así como equipos de fotografía, video y proyectores.

Canon Mexicana es una empresa firmemente consolidada, que cumplió 32 años de presencia y liderazgo en el mercado nacional.

Para mayor información favor de contactar a:

Erika Mejía García

Comunicación Corporativa - Canon Mexicana

52 49 49 00 Ext. 7006

emejia@cusa.canon.com

Fernando Guerrero Colorado

Extrategia Comunicación - Relaciones Públicas

36 11 00 63 al 65 Ext. 124 (04455) 30 36 11 85

fernando.guerrero@extrategia.com.mx